

Огнева А.А., Ретунская Т.Н.

ИДЕНТИЧНОСТЬ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНОЙ АДАПТАЦИИ

*Северский технологический институт НИЯУ МИФИ,
636036, г. Северск, Томской обл., пр. Коммунистический, 65,
e-mail: angelina.ogneva@mail.ru*

Проблема идентичности возникла в рамках гуманистической парадигмы, которая акцентирует внимание на свободе, ответственности и осмысленности жизни. Идентичность определяется как внутренняя непрерывность самопереживания индивида, внутреннее равенство с собой, интеграция переживаний тождественности с собой и с социальными группами. Э. Эриксон выделяет три основных аспекта идентичности: чувство идентичности, процесс формирования идентичности и идентичность как результат.

Кризисы идентичности могут быть вызваны разными причинами, такими как изменение тела, потеря памяти, осознание временности, страх смерти, неверные образы самости и разочарование в моральных нормах. То есть кризис идентичности возникает, когда «Я» отвергает самость. Преодоление кризисов требует частичного отрицания своей самости и формирования новой идентичности, основанной на круге близких людей. Нарушения идентичности связаны с трудностями социально-психологической адаптации, уязвимостью перед стрессовыми событиями и развитием психических патологий. Согласно К. Ясперсу, идентичность - это один из четырёх формальных аспектов самосознания. Она включает в себя чувство деятельности, осознание социального единства и собственной идентичности от остального мира.

Идентичность играет важную роль в социальной адаптации, поскольку осознание своей социальной принадлежности и принадлежности к определенным группам помогает человеку успешно адаптироваться в обществе, находить свое место, устанавливать социальные связи и интегрироваться в различные группы.