

Шляхов Ф.С., Ретунская Т.Н.

ТЕХНОЛОГИИ ЭФФЕКТИВНЫХ КОММУНИКАЦИЙ КАК ИНСТРУМЕНТ УСПЕШНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

*Северский технологический институт НИЯУ МИФИ,
636036, г. Северск, Томской обл., пр. Коммунистический, 65
e-mail: federiko2003@mail.ru*

В современном мире, на фоне быстрого развития цифровой экономики эффективная коммуникация становится важнейшим инструментом для успешного руководителя. Технологии эффективных коммуникаций играют ключевую роль в установлении и поддержании связей с сотрудниками и обществом в целом. Они предоставляют возможности для обмена информацией, координации работы, разрешения конфликтов и создания эффективных рабочих отношений.

Наиболее эффективной технологией коммуникации является видеоконференции: можно проводить виртуальные совещания, общаться с удаленными командами и клиентами; выступать перед аудиторией любого размера. Эта технология помогает установить эмоциональный контакт с партнерами, т.к. используется невербальный язык.

Одним из самых распространенных инструментов коммуникации является электронная почта. Она позволяет передавать текстовые сообщения, документы и другую информацию в удобной форме.

Социальные сети также могут быть эффективным инструментом для построения личного бренда руководителя и расширения профессиональной сети контактов.

Коммуникация в цифровой экономике позволяет руководителю преодолеть географические и временные ограничения, обеспечить быстрое и эффективное взаимодействие с сотрудниками. Руководитель, умеющий грамотно общаться в цифровой среде, имеет все шансы стать успешным лидером в своей отрасли.

ЛИТЕРАТУРА

1. Великанова С. С. Подготовка управленческих кадров в условиях цифровой экономики / С. С. Великанова, О. В. Андреева. – Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 12(149). – С. 1022-1025.